

NEU



BUTCHER'S SON: ANTI AGE CREAM

ECHTE KERLE – WEICHE HAUT

Egelsbach, März 2020. Wasser und Seife reichen nicht mehr aus, wenn Mann beeindruckt werden will. Männer stehen mehr und mehr auf ein gepflegtes Äußeres. Viele Männer denken bei dem Wort Pflege oft zuerst an Wasser und Seife. Allerdings werden Männer nach und nach auch in Sachen Gesichtspflege professioneller und anspruchsvoller. Die Nachfrage nach Männerkosmetik wächst kontinuierlich. Es darf nur nicht zu kompliziert werden und muss vor allem einen Effekt versprechen. Anti-Aging ist auch bei Männern das Zauberwort. Da kommt die **BUTCHER'S SON ANTI AGE CREAM** aus der Face to Face Serie gerade richtig. Der Faltenkiller mit Cell Booster Effekt, bekommt erste Anzeichen einer Hautalterung schnell in den Griff.

Butcher's Son, eine der jungen Männerkosmetikmarken auf dem deutschen Markt, hat sich vor allem auf Männer, die gern ein echter Mann sind und ihre individuellen Pflegeansprüche haben, spezialisiert. Authentisch, echt und ohne Schnickschnack ist Butcher's Son im Drogerieregal zu finden. Die neue **BUTCHER'S SON ANTI AGE CREAM** ist ein schneller und zuverlässiger Faltenkiller für die Haut. Die Creme mit sibirischem Ginseng und Taurin macht die Haut widerstandsfähiger und spendet Feuchtigkeit, ohne zu fetten. Der speziell für Männerhaut entwickelte Cell Booster Effekt regeneriert und beschleunigt die Reparatur bei Rasur-Mikroschnitten.

Die **BUTCHER'S SON ANTI AGE CREAM** ist für 8,99 Euro (50 ml) erhältlich.

UVP
8,99€



Neben der BUTCHER'S SON ANTI AGE CREAM aus der Face to Face Serie bietet Butcher's Son für die tägliche Feuchtigkeitspflege der Männerhaut noch die Butcher's Son Hydro Cream sowie die Clean & Relax Face Mask an

Butcher's Son Hydro Cream 50ml

Für die tägliche, erfrischende Feuchtigkeitspflege mit Koffein, Goji-Beeren und Vitamin B5.



UVP 5,99 €

Butcher's Son Clean & Relax Face Mask 2x5ml

Zur beruhigenden Tiefenreinigung mit Aktivkohle, grünem Tee und Sheabutter.



UVP 1,99 €

Zu Butcher's Son

Butcher's Son ist eine der jungen Männerpflegemarken auf dem deutschen Markt mit 3 markanten Duftwelten und trendigem Design, das von der traditionellen Craftmanship der New Yorker Barber Shops inspiriert wurde. Selbstbewusst, stark, authentisch und männlich sind die Attribute, die die Marke verkörpert. Für alle Männer, die der neuen Art von Männlichkeit folgen möchten. Die Produktrange umfasst Körper-, Gesichts- und Bartpflegeprodukte.

Weitergehende Informationen zu der Marke **Butcher's Son** und dem neuen Produkt **BUTCHER'S SON ANTI AGE CREAM** erhalten Sie unter www.butchers-son.de. Für weitere Informationen, Bilder und Produktmuster, kontaktieren Sie uns per Mail oder nutzen den Pressebereich www.butchers-son.de/pressebereich Zugang: presse /Passwort: butchersson

Pressekontakt:

SPRLC / HH
Gianfranca Puddu
Eppendorfer Landstraße 79, 20249 Hamburg
Email: gp@sprlc.com, Tel.: 040-4809642