DER PERFEKTE BART FÜR ECHTE KERLE

MÄNNERPFLEGEMARKE BUTCHER'S SON™

Egelsbach. Oktober 2020. **68% der deutschsprachigen Männer zwischen 18 und 29 Jahren sind zumindest hin und wieder Bartträger, so eine Online Umfrage von Statista aus dem Jahr 2017. Die Freude am Bart hat gerade in den letzten Jahren nochmals zugenommen und der Trend geht dabei eindeutig zu einem volleren und längeren Bart.**

Die unzähligen Möglichkeiten seinen Bart zu tragen fordern den Mann heraus. Hat „Mann" erstmal seinen persönlichen Bartstyle gefunden, sollte dieser täglich gepflegt werden. Reichten früher Rasierschaum, Pinsel und Hobel, hat der moderne Mann heute endlose Möglichkeiten seinen Bart zu stylen und vor allem perfekt zu pflegen. Barber Shops sind in großen Städten mittlerweile in jedem Stadtteil zu finden, aber auch für die häusliche Pflege des Bartes gibt es ein umfassendes Sortiment an Produkten in der Drogerie zu finden. Und auch der Duden kommt nicht Drumherum, in seiner neuesten, 28. Auflage das Wort Bartöl aufzunehmen. Deshalb: Männer mit Bart sind klar vorn.

EST. NOW

BUTCHER'S SON™

EHRLICHE PFLEGE
FÜR ECHTE KERLE

vegan

CALM DOWN AFTER SHAVE BALM:
150 ml | UVP 6,95€

NOURISHING BEARD OIL:
50 ml | UVP 8,95€

TIPPS FÜR DIE PERFEKTE BARTPFLEGE UND DAS ULTIMATIVE FINISH

1. After Shave Balm. Eine Rasur kann die Gesichtshaut reizen oder sogar verletzen. Damit sich die Haut nach der Rasur direkt beruhigen kann, ist das Aufragen eines After Shave Balms unerlässlich. Das **Butcher's Son™ CALM DOWN AFTER SHAVE BALM** pflegt die Haut besonders intensiv und zieht schnell ein, ohne zu fetten. Natürliches Hamamelis-Destillat und Ginkgo-Extrakt sowie Pro Vitamin B5 und Glycerin beruhigen die Haut im Handumdrehen.

2. Finish mit Bartöl. Um den Bart gepflegt in Form zu halten, darf ein Bartöl nicht fehlen. Dieses verleiht dem Bart Glanz, pflegt die Gesichtshaut und lindert eventuell vorhandenen Juckreiz. Das **Butcher's Son™ NOURISHING BEARD OIL** pflegt den Bart mit Jojobaöl und Vitamin F.

ZU BUTCHER'S SON™

Butcher's Son™ ist eine der jungen Männerpflegemarken auf dem Markt mit drei markanten Duftwelten und trendigem Design, das von der traditionellen Craftmanship der New Yorker Barber Shops inspiriert wurde. Selbstbewusst, stark, authentisch und männlich sind die Attribute, die die Marke verkörpert. Für alle Männer, die der neuen Art von Männlichkeit folgen möchten. Die Produktrange umfasst Körper-, Gesichts- und Bartpflegeprodukte.

Weitergehende Informationen zu der Marke **Butcher's Son™** und den neuen Produkten erhalten Sie unter www.butchers-son.de. Für weitere Informationen, Bilder und Produktmuster kontaktieren Sie uns per Mail oder nutzen den Pressebereich: www.butchers-son.de/pressebereich. Zugang: presse/butchersson

SPRLC / HH | Gianfranca Puddu | Email: gp@sprlc.com | Tel.: 0172-4333994